Indicatori di valutazione e scheda di attribuzione del punt		el punteggio	Sezione	descrizione fisica	dimensione prodotto
Punteggio massimo 30/30		ponderato 35	33	CD □ DVD □ altro □ note:	КВ
codice id	classe	lstituto/città	Destinazione / Itinerario	software utilizzato	pubblicabile
					interamente =
					spezzoni 🗆
	1			<u> </u>	rielaborazione complessa □
Riempie i re	equisiti? 🗆 sì 🗀 no 🗀		lavoro collettivo/ supporto digitale/ana	lisi obiettivi-programmazione e valutazione	e
		VALUTAZIONE DEI CONTENUTI		VALUTAZIONE FORMA	
	Livello di approfondimento delle finalità e delle motivazioni culturali e didattiche che hanno determinato la scelta della meta della Gita	Le modalità di programmazione e di organizzazione del viaggio: *indagine conoscitiva *pianificazione *preparazione in classe	La verifica dei risultati ottenuti rispetto alle finalità didattiche	Qualità della presentazione multimediale della Gita *padronanza tecnica *efficacia comunicativa *chiarezza espositiva	Qualità della presentazione multimediale della Gita *originalità *creatività *versatilità
Dtaia	da 0 a 2 = insufficiente	da 0 a 1 = insufficiente	da 0 a 1 = insufficiente	da 0 a 2 = insufficiente	da 0 a 1 = insufficiente
	da 3 a 4 = sufficiente		da 0 a 1 = insumiciente da 2 a 3 = sufficiente		da 0 a 1 = insuπiciente da 2 a 3 = sufficiente
	da 5 a 6 = dicreta	da 4 a 5 = buona/discreta	da 4 a 5 = buona/discreta	da 5 a 6 = dicreta	da 4 a 5 = buona/discreta
	da 7 a 8 = buona/ottima	6 = buona/ottima	6 = buona/ottima	da 7 a 8 = buona/ottima	6 = buona/ottima
	dd i d o bdollai stallia	0 000	0 600.100.000.110	dd i d o basilaistiii.	0 000
Punteggio assegnato					
	ponderazione in base alla classe	1^ = + 5	5 2^ = + 4	3^ = + 3	4^ = + 2
Punteggio totale		_			
NOTE:					